

Tratamento de Incidentes de Segurança

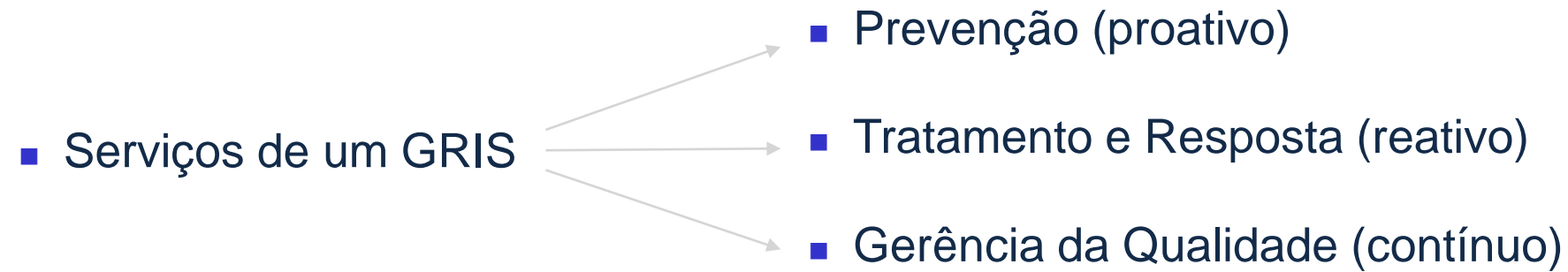
Resumo da Primeira Aula

Prof. Fred Sauer, D.Sc.

Conceitos Básicos

- Requisitos do Negócio
 - Estratégia, missão, visão e objetivos
 - Requisitos Legais e Regulamentares
 - *Compliances* exigidas/desejadas
 - Parâmetros do negócio
 - Metas de faturamento
 - Limites de perdas financeiras
 - Limites de perdas de Market Share
 - Valor das ações
- Comunidade
 - Grupo corporativo que será atendido pelo GRIS

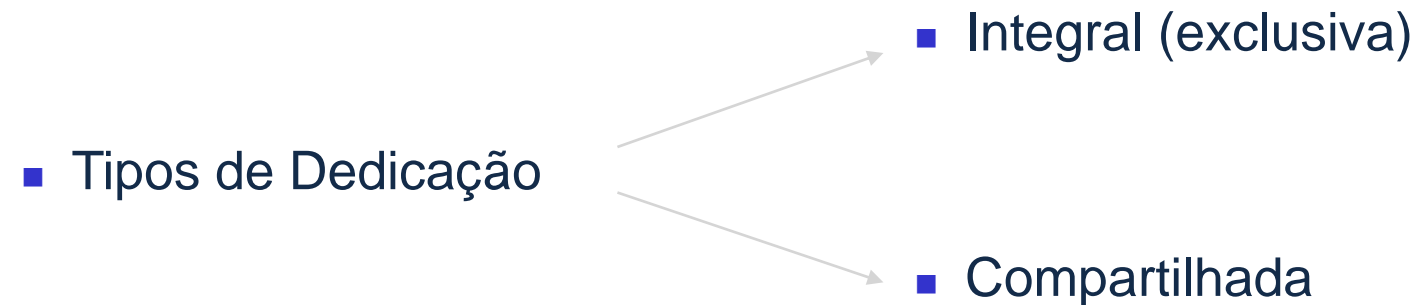
Grupos de Serviços de um GRIS



Abordagens de Implementação de um GRIS

- Organização do GRIS
 - Centralizada (Org. pequenas com pessoal capacitado)
 - Distribuída (Org. maiores com pessoal capacitado)
 - Terceirizada (Org. sem demanda de pessoal especializado em RI)

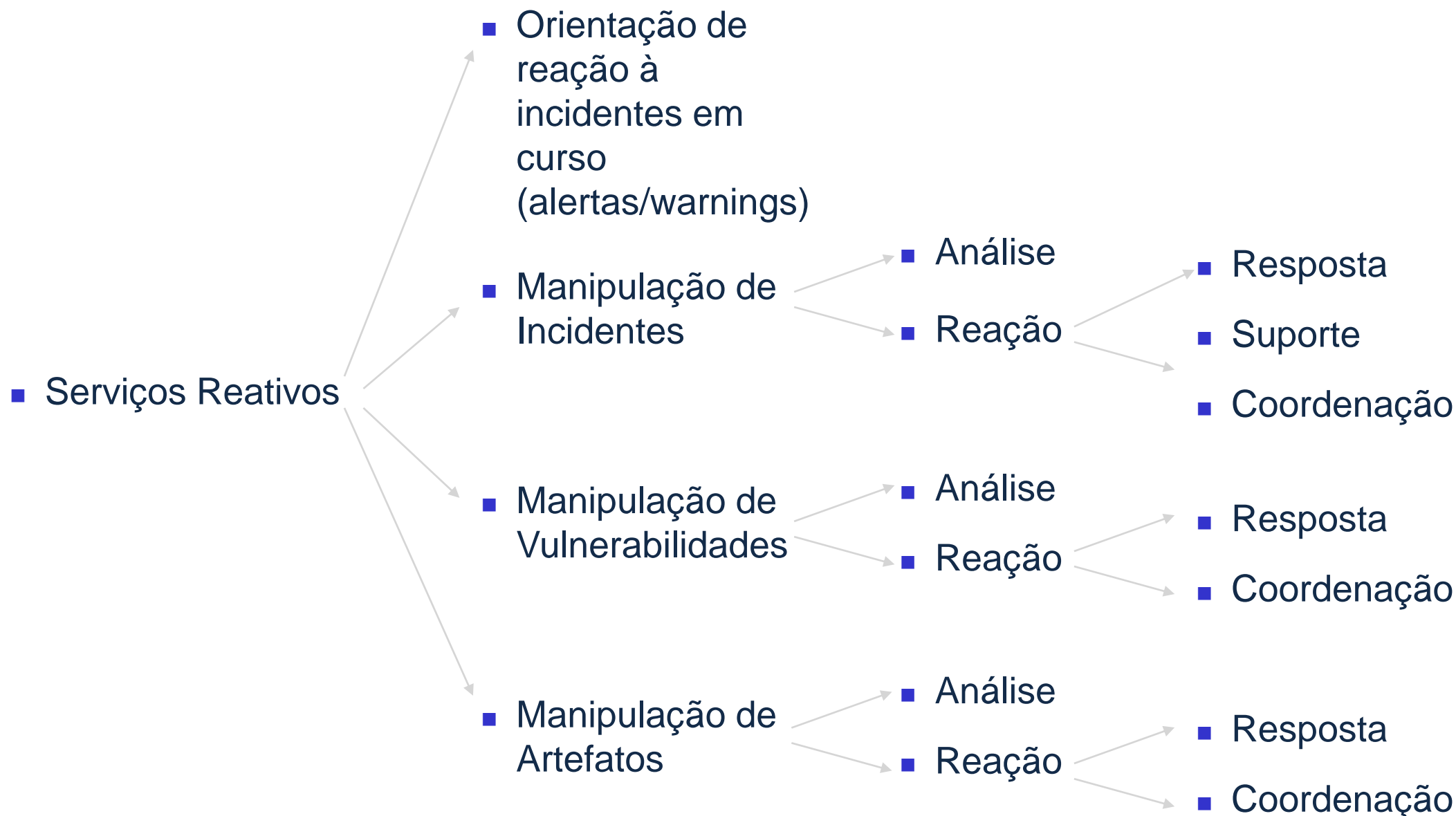
Dedicação do pessoal de um GRIS



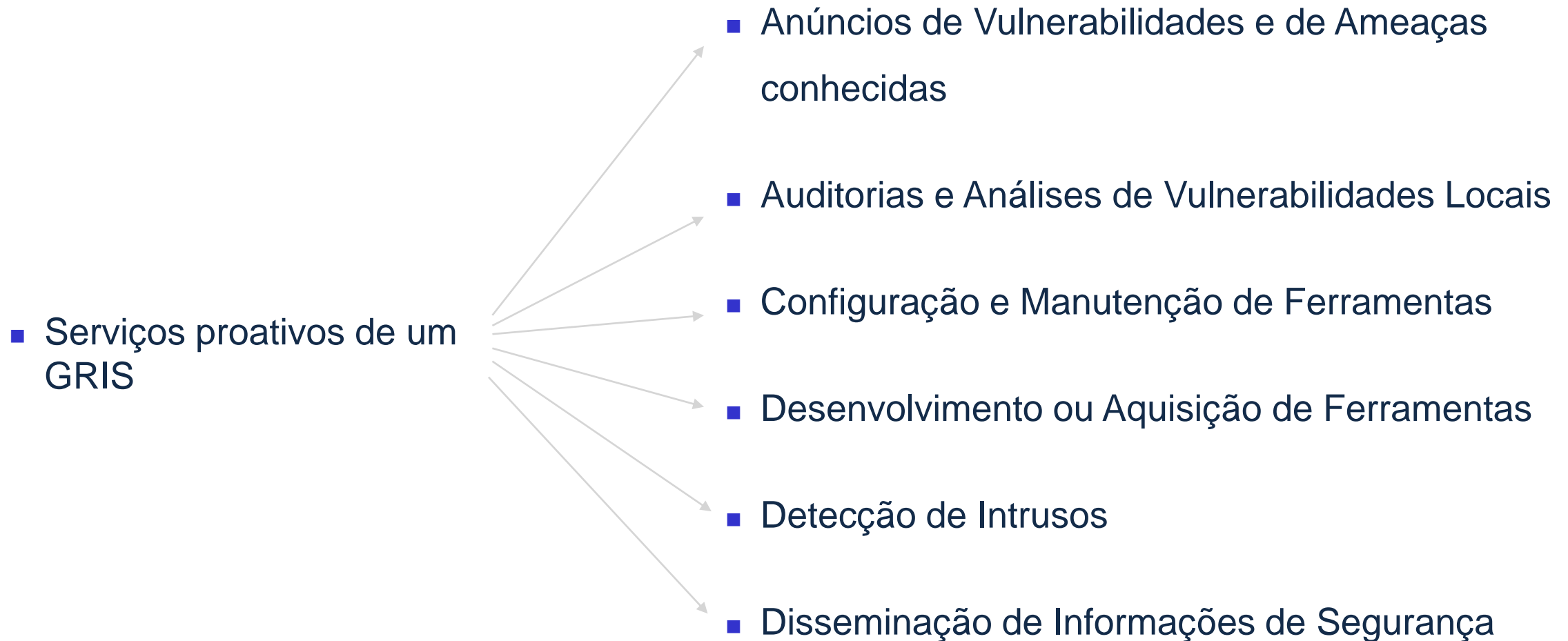
Autoridade de um GRIS

- Autoridade de um GRIS
 - Total (Atua sem precisar consultar)
 - Parcial (Atua APÓS consulta)
 - Nenhuma (Sugere ações)

Serviços Reativos de um GRIS



Serviços proativos de um GRIS



Serviços de Qualidade de um GRIS



- O GRIS deve ser planejado e implementado com foco no NEGÓCIO:
 - Evitar perdas financeiras
 - Contribuir para a Governança Corporativa
 - Contribuir para a Conformidade (exigida ou desejada)
 - Evitar o comprometimento da imagem da empresa e, adicionalmente, valorizá-la (vide caso Siemens)

Associação da Segurança com o Negócio

- O caminho para alcançar estes objetivos é:
 - Entendimento dos OBJETIVOS do negócio
 - Alinhar os objetivos do GRIS com os objetivos do NEGÓCIO
 - Racionalizar o investimento em RI
 - Documentar, analisar, tabular e gerar dados quantitativos que possam orientar os investimentos

Fatores Críticos do Sucesso de um GRIS

- Estar alinhado com o NEGÓCIO da corporação
- Possuir patrocinadores fortes e motivados
- Garantir recursos para o cumprimento da sua missão
- Ser planejado de forma realista e bem integrada à corporação
- Obter o comprometimento de todos e o apoio incondicional da direção
- Materializar resultados agregadores
- Ter seu investimento justificado com resultados

Agora, procure responder...

- Qual é a utilidade de um GRIS para o NEGÓCIO de uma corporação ?
- Como devem ser escolhidos os serviços a serem oferecidos pelo GRIS ?
- Quais são os fatores críticos de sucesso para um GRIS ?
- Quais são as abordagens de implementação de um GRIS ?